**Produktvielfalt auf kompaktem Raum –   
Alulux eröffnet das Experience-Center als virtuellen Showroom**

Im Jahr 2017 eröffnete Alulux im Rahmen von Kundenveranstaltungen, unter dem Slogan „Alulux 360° VIEW“, die neue Ausstellung (Experience-Center) in Verl. Das VIEW steht bei Alulux noch immer für **V** = Vision, **I** = Innovation, **E** = Emotion, **W** = Wandel.

Seit der Eröffnung wurden jährlich Kunden nach Verl eingeladen, um das Unternehmen und das Experience-Center zu erleben. Leider ist dies aufgrund der weltweiten Lage nur noch sehr eingeschränkt möglich. Um Besuchern auch in veränderten Zeiten die Möglichkeit zu geben, die Ausstellung zu besichtigen, gibt es seit Februar 2021 den virtuellen Alulux-Showroom – einen 360° Rundgang des Experience-Centers.

Endkunden und Fachhändler können hier in eine virtuelle Realität eintauchen und sich online über die Produktvielfalt und das Unternehmen Alulux informieren. Jederzeit und unabhängig von Uhrzeit oder Wochentag, denn perfekter Kundenservice ist Alulux eine Herzensangelegenheit. Die Produkte sind zum Greifen nah und durch die Produktunterlagen findet der Besucher alles an einem Ort.

Alulux ist stolz, mit dem virtuellen Showroom im Sinne einer perfekten Customer-Journey neue Impulse setzen können und so eine optimale Möglichkeit des kontaktlosen, aber gleichzeitig persönlichen Kundenservice geschaffen haben.

Alulux lädt herzlich dazu ein, den neuen virtuellen Showroom online zu besuchen und sich einen Überblick vom Produktsortiment und dem Unternehmen zu verschaffen. Der virtuelle Showroom kann zum einen über einen Desktop-PC und zum anderem über ein mobiles Endgerät aufgerufen werden kann.

Hier geht’s zur Ausstellung:

<https://www.alulux.de/showroom/>

(239 Wörter / 1737 Zeichen mit Leerzeichen, Abdruck frei / Beleg erbeten)

|  |  |
| --- | --- |
| Pressekontakt: Nicole Klinkemeyer Marketing I Kommunikation | Alulux GmbH Messingstraße 16 33415 Verl  klinkemeyer@alulux.de Tel.: 05246 965-192 |